

MARILISA CATTANEO

Libera Professionista
P.Iva n° 01682450190

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi
del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali."

03/2026

ESPERIENZE PROFESSIONALI

GIORNALISTA

DIC 2015 - OGGI

- Redazione articoli per testate d'informazione.
- Realizzazione servizi fotografici.

RESPONSABILE UFFICIO STAMPA

PROFIT E NO PROFIT | APR 2018 - OGGI

- Gestione e coordinamento Ufficio Stampa.
- Redazione e invio comunicati stampa con recat giornalisti.

COMMUNICATION SPECIALIST

APR 2018 - OGGI

- Definizione strategica delle attività di comunicazione istituzionale per aziende, enti e professionisti.

GHOST WRITER | APR 2018 - OGGI

- Redazione articoli su temi d'innovazione, sviluppo ed economia per pubblicazioni su portali e riviste di settore.
- Redazione pubbli-redazionali.

SOCIAL MEDIA MANAGER & CONTENT CREATOR

PROFIT E NO PROFIT | FEBB 2016 - OGGI

- Gestione pagine social aziendali e professionali, con relativa creazione di piani editoriali personalizzati
- Pubblicazione contenuti
- Creazione e gestione campagne ADV.
- Realizzazione materiale grafico online e offline
- Riprese e montaggio video
- Gestione siti web per aggiornamento contenuti.

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

FEBB 2020- OGGI

- Definizione e sviluppo strategie di marketing digitale integrate a strategie su canali offline.

QUALIFICHE & FORMAZIONE

LAUREA IN LETTERE E FILOSOFIA, CORSO SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO, INDIRIZZO GIORNALISMO A STAMPA, RADIO TELEVISIVO E MULTIMEDIALE.

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE | 2011-2015

ISCRIZIONE ALL'ORDINE DEI GIORNALISTI | DIC 2017

CATEGORIA PUBBLICISTI - TESSERA N° 168089

FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUATIVA

RICONOSCIUTA DALL'ODG

SKILLS

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Ottima capacità di redarre articoli e comunicati stampa affrontando con creatività differenti tematiche (cronaca, economia, politica e amministrativa, cultura, approfondimenti e inchieste) forte dell'utilizzo di uno stile specifico anche in relazione alla piattaforma di diffusione. Padronanza nella gestione dei principali social network, forte capacità di relazione con innata propensione alla creatività.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

- Forti competenze organizzative e gestionali acquisite durante le esperienze professionali e di impegno sociale. Buona capacità di predisporre eventi e gestire gruppi di persone, anche in situazioni di stress ed emergenza. Spiccata proattività e autonomia ma al tempo stesso capacità di lavorare in team.

COMPETENZE COMUNICATIVE

- Passione per la comunicazione con forti capacità orali e scritte acquisite durante le diverse esperienze formative, professionali e associative. Capacità di adeguamento a situazioni in cui si incontrano le diversità, prediligendo confronti costruttivi ed evitando il conflitto.

COMPETENZE TECNICHE

- Gestione e padronanza dei principali social network, ottimo utilizzo del pacchetto Office, utilizzo di CMS (Wordpress) oltre a programmi di grafica e montaggio video.

LINGUE STRANIERE

INGLESE

- Buona comprensione del parlato e dello scritto.
- Discreta produzione scritta

VOLONTARIATO

VOLONTARIA CROCE ROSSA ITALIANA | DIC 2012 - MAR 2025

- Delegato alla Comunicazione e allo Sviluppo,
- Responsabile Ufficio stampa Comitato Regionale CRI Lombardia
- Formatrice corsi sulla comunicazione

DONATRICE DI SANGUE | DIC 2016 - OGGI

SOSTENITRICE ASSOCIAZIONE "PAROLE NON OSTILI"

IN POSSESSO DI PATENTE CAT.B E AUTOMUNITÀ